

🍷 2008年ワイン輸入統計速報

スペイン産スティルワイン、対前年度比 107% 2年連続大躍進、輸入量第4位に。

2月に発表された2008年輸入統計(速報)によると、スペイン産スティルワイン(2リットル以下の容器入り)は2007年の8,237KL(キロリットル)に対し8,811KLであり、対前年度比106.9%となった。2001年以来、前年の輸入量を確実に上回っていたが、特にここ3年間は2-3%程度の増加率に留まっていた。しかしながら、2008年は12月の輸入量が100万リットルを超え、ついに対前年度比が106.9%となった。

ワイン全体の輸入量が2007年に比べ0.1%落ちたことを考慮すると、6.9%増は大きな躍進と言える。その結果、スペインは日本では初めてフランス、イタリア、チリについて第4位の地位に躍り出た。また対前年比増の記録はまた伸び、8年連続を達した。また金額に関しても、主要国が軒並み対前年に比べ金額を落としたことに比べ、スペインは5.5%増加した。

スパークリングワインもイタリアを大きく引き離す快挙

2007年に非常に成績が良かったスペイン製スパークリングワインに対しても、2008年はさらに素晴らしい年であった。2007年に約10年ぶりイタリア産の輸入量を超えことに続き、2008年はイタリアを大きく引き離れた。2008年のスペイン産スパークリングワインの輸入量は5,188KLで、対前年比125%となった。イタリア産の総輸入量は4,444KLで、約100万リットルの差がついた。

シェリーは、2007年の輸入量が伸びた反面、2008年は裏年にあたり、輸入が6万リットル減少した。料理の世界でスペインブームになってすでに5-6年たつが、いまだにスペインレストラン/バルの新設が相次いでいる。不況下の中、レストラン業界は厳しい状況にあるが、スペインワインおよび食材に追い風が吹いている状況はこの先も続きそうだ。

【スティルワイン(2リットル以下) 単位 KL,百万円】

国名	2004		2005		2006		2007		2008	
	重量	金額	重量	金額	重量	金額	重量	金額	重量	金額
フランス	59,289	52,350	53,748	51,027	55,167	56,813	52,594	59,627	49,982	53,333
イタリア	22,623	11,383	21,654	11,373	22,718	12,655	22,718	14,191	22,807	13,784
チリ	7,933	2,904	7,506	2,851	8,007	3,249	10,517	4,153	13,293	4,767
アメリカ	12,179	5,349	10,733	5,287	11,133	6,354	9,985	7,064	7,739	6,307
スペイン	6,920	2,391	7,122	2,635	7,149	2,915	8,237	3,466	8,811	3,659
オーストラリア	6,701	3,268	8,230	3,884	6,208	3,306	7,240	4,193	7,356	3,760
ドイツ	5,750	2,971	5,150	2,893	5,040	3,071	3,609	2,420	3,439	2,229
アルゼンチン	915	364	928	382	1,047	529	1,385	627	1,491	631
南アフリカ	1,346	497	1,227	467	1,199	451	1,213	547	2,188	578
ニュージーランド	385	443	404	501	478	548	503	644	563	631
その他	2,068	11,195	1,408	988	1,284	1,153	1,064	865	1,271	1,152
合計	126,109	93,115	118,110	82,288	119,430	91,044	119,065	97,797	118,940	90,831

【酒精度強化ワイン 単位 KL,百万円】

国名	2004		2005		2006		2007		2008	
	重量	金額	重量	金額	重量	金額	重量	金額	重量	金額
ポルトガル	472	448	446	438	394	428	480	529	423	456
スペイン	242	205	242	210	260	242	300	294	241	226
イタリア	90	44	93	41	87	43	70	40	67	39
アメリカ	32	9	54	16	42	14	22	8	23	7
フランス	26	37	11	25	26	53	22	51	23	71
その他	9	11	22	21	16	142	7	11	14	9
合計	871	754	868	751	825	922	901	933	791	808

【スパークリングワイン 単位 KL,百万円】

国名	2004		2005		2006		2007		2008	
	重量	金額	重量	金額	重量	金額	重量	金額	重量	金額
フランス	7,219	21,237	7,219	21,492	9,171	32,589	9,898	35,466	10,281	32,455
スペイン	2,748	1,591	3,126	1,919	3,822	2,355	4,129	2,717	5,188	3,311
イタリア	4,383	2,528	3,524	2,089	4,348	2,721	4,126	2,858	4,444	3,041
オーストラリア	378	303	571	400	911	613	852	618	1,020	456
アメリカ	910	310	798	279	712	274	794	355	1,006	722
ドイツ	649	328	416	255	638	391	523	371	513	335
その他	158	84	161	88	197	168	375	208	590	295
合計	16,445	26,381	15,815	26,522	19,799	39,111	20,697	42,593	23,042	40,615

2DOが新ロゴを発表

リベラ・デル・グアディアナ及びナバーラがロゴを刷新



エクストレマドゥーラ州の唯一の DO であるリベラ・デル・グアディアナは来年に同 DO 設立 10 周年を記念するにあたり、そのロゴを刷新した。新ロゴはエクストレマドゥーラ州旗にある白・黒・緑の色を使い、同 DO の畑をイメージしたブドウの木・ブドウの実そして大地をかたどっている。

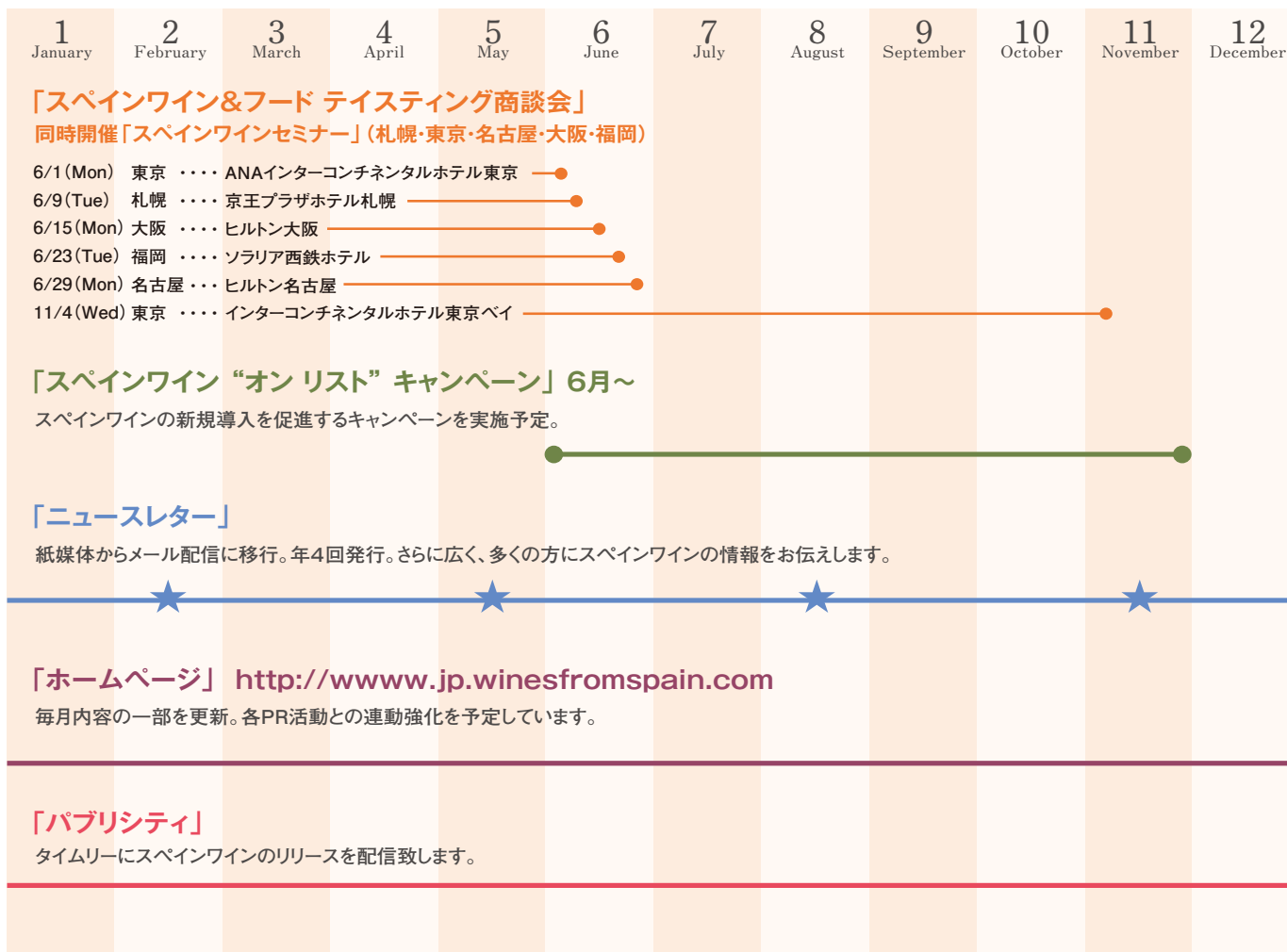
他方、DO ナバーラは設立 75 周年を記念し、ロゴの刷新と共に、DO の規定の変更も発表した。新しいロゴはナバーラの N 及び、ワインの流れまたは同 DO の特徴であるダイナミズムやイノベーションをイメージしたもの。新しい規定の主な内容としては、新しくシラー、ピノ・ノワールそしてソービニオン・ブラン種の認可と、短い樽熟成期間のカテゴリー「Roble」（樽熟成 90 日以上）の新設など。

スペインワインPR、プロモーション計画 2009

本年もスペインワインの普及と拡販に向けてPR活動と予定しております。

尚、商談会会場及びPR活動の内容等が変更される場合がございますのでご了承くださいませようお願い申し上げます。

スペインワインPR、プロモーション計画2009 スケジュール



❖スペイン大使館経済商務部 〒106-0032 東京都港区六本木1-3-29、3階 <http://www.jp.winesfromspain.com>

❖スペインワイン広報事務局 〒105-0021 東京都港区東新橋1-2-17 下島ビル8F TEL:03-3574-6570 FAX:03-5537-7761